



Förderer des Fotoprojektes vom Wacken-Festival-Team, Thomas Jensen

Thomas Jensen, of the Wacken Festival Team, who sponsored the photo project

**Ein Dorf zieht einmal im Jahr die Heavy-Metal-Szene an. Das W:O:A – Wacken open Air-Festival – hat internationale Anziehungskraft erlangt. Björn Vaughn wagte sich mit Fadim Delice und einem coolen Fotokonzept daran, Menschen, die von dieser dröhnenden Hölle angezogen werden, im »Wacken Photo Project« zu dokumentieren.**

*Once a year, heavy metal addicts head for a tiny village in northern Germany. The W:O:A – Wacken Open Air Festival – is a global phenomenon. Björn Vaughn and Fadim Delice braved the storm armed with a cool photo concept: the »Wacken Foto Art Act« documents the people that converge on this thunderous hell.*

## Wacken das Zentrum des Metal-Orkans

### Wacken – at the heart of a heavy metal storm

Wacken ist ein unerklärliches Phänomen. Der Ort in Schleswig Holstein, dem kein Unrecht geschieht, wenn er als »Kaff« beschrieben wird, ist von bäuerlichen Bewohnern geprägt und avanciert dennoch einmal im Jahr zum weltweiten Brennpunkt der Heavy-Metal-Szene. Wie passen Kuh und Kult zusammen? Wer nach den Wurzeln gräbt, stößt auf zwei sympathische, herrlich »verrückte« Rockfans: Thomas Jensen und Holger Hübner. Die Rockfans wollten Ende der 1980er Jahre Leben auf das Land bringen und wurden (ihrem Geschmack entsprechend) mit Metal Discos und Liveauftritten aktiv. Das war der Auftakt Akkord, aus dem die »größenwahnsinnige« Idee eines Festivals entstand. Der erste »Big Bang« ging mit schlappen 800 Besuchern und knallroten Zahlen über die Bühne. Dann 1996 der Durchbruch mit den Böhsen Onkelz. Dann stieß 1999 auch noch Sheree Hesse, eine Powerfrau mit internationalen Kontakten, zu den W:O:A-Initiatoren. Damit begann das »Wunder von Wacken«. Die Dimensionen sind gigantisch. Über 70.000 Metal-Fans pilgerten, getreu dem Motto »Our Mecca is called Wacken«, auf die Wiesen

*Wacken is an inexplicable paradox. The village in Schleswig Holstein could well be called a bucolic enclave populated by farmers, but once a year it becomes a global centre for heavy metal music. How do cows and cult fit together? Digging down to the roots of the event, we find two friendly and delightfully crazy rock fans: Thomas Jensen and Holger Hübner. Back in the eighties they decided to spice up life in the country by opening heavy metal discos. That was the beginning of what evolved into the idea of a megalomaniac festival. The first »Big Bang« drew barely 800 visitors and never came close to a break even; but then came the breakthrough in 1999. Sheree Hesse, a powerful woman in the music scene, joined the W:O:A team, and the Wacken miracle was born. The dimensions are enormous. Over 70,000 fans set off on this yearly pilgrimage, faithful to the motto »Our Mecca is called Wacken«, invading fields and meadows belonging to the roughly 2000 local inhabitants. What a contrast: cowls and tattoos next to aprons and dungarees. The firemen's choir meets Black Metal bands. Manic fans fraternize with down-to-earth villagers. This hard-to-imagine set-up has become a*



Das ist das W:O:A – totales Abtauchen in die Metal-Welt. Die Szene-Freaks zeigen sich grenzenlos schrill und furchterregend. Drei Tage offenbaren sie tiefgründige, dunkle Seiten der Psyche

*Immersed in the world of heavy metal at the W:O:A: Fearless and fear-provoking – freaks drop all pretences and expose the dark side of the psyche*



Zitat:  
»Our Mecca is called Wacken!«  
Götz Kühnemund, Chefredakteur Rock Hard nach dem Durchbruch im Mai 1999

»Our Mecca is called Wacken!«  
Götz Kühnemund, chief editor Rock Hard following the May 1999 breakthrough.



Ein Metalhaed aus der tobenden Szene und dem dröhnenden Sounds der Musik im abgeschirmten Studiozelt posierend (links). Unter gleichen Bedingungen aufgenommen, Wacken als Ausnahmezustand der Befindlichkeit (rechts)

A metal fan steps out of the tumultuous scene and thunderous noise of the W:O:A and into the studio tent to pose (left). Taken under the same conditions, Wacken – a mental state of emergency (right)

und Felder der Ureinwohner, deren Zahl mit bummeligen 2000 angegeben wird. Welch ein Kontrast.

Kutte und Tattoo neben Kittelschürze und Lodenjacke. Feuerwehrkapelle trifft auf Black Metal Bands. Durchgeknallte Fans verbrüdernd sich mit braven Dorfbewohnern. Aus diesem unfassbaren Spannungsfeld ist ein gigantisches Medienereignis geworden. Dafür gab es 2007 einen LEA (Life Entertainment Award).

Vor dem Festival 2008 traf in der Redaktion DESIGNERS DIGEST »Metal-Lady« Fadim Delice auf Fotograf Björn Vaughn. Im Team wurde ein neues Fotografiekonzept ausgeheckt. Es soll die Menschen zeigen – in ihrer ganzen Emotionalität und mit allen Obsessionen, die für die Metal-Szene charakteristisch sind. Die Fotografien sollten ganz anders sein, als die reichlich vorhandenen Aktion-Bilder.

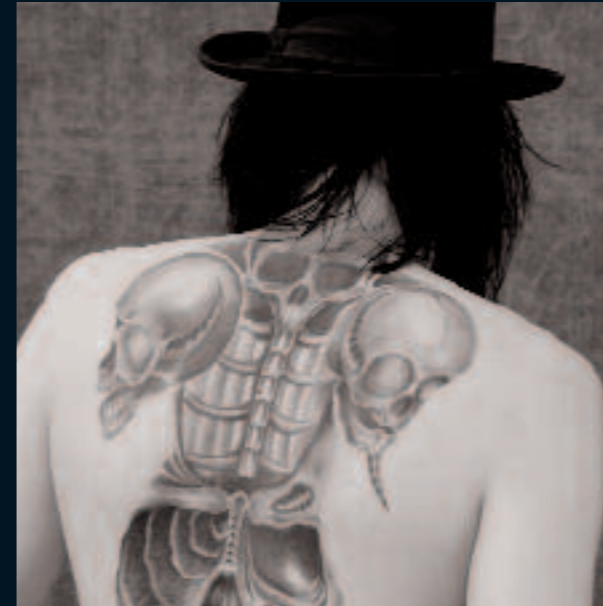
Die Veranstalter stiegen ein. Sie spendierten ein

gigantic media event, and even received the LEA (Life Entertainment Award) in 2007.

Some time before the 2008 festival, Metal Lady Fadim Delice of the DESIGNERS DIGEST editorial staff hooked up with photographer Björn Vaughn, and devised a rather different kind of photographic concept for the event. We wanted to show the full range of emotions and obsessions that are an intrinsic part of the heavy metal scene. The idea was to take pictures that would differ enormously from the usual crowd shots.

The organisers got involved, donating a tent that was turned into a photo studio. A monochrome backdrop, spotlights and a high speed CANON EOS 1 Mark II, provided the technical support for a professional photo shoot. 1000 pictures were taken of people willing to be dragged away from the thunderous live acts and hurricane force conditions to pose in front of the camera. The results are as fascinating as the W:O:A itself. The photo





Freiheit will gelebt sein – Selbstinszenierungen als verbindende Erkennungsmerkmale einer Subkultur. Diese Stilelemente, haben die Streetfashion bereits erreicht und sind nach jüngsten Trendbeobachtungen dabei, abzuheben und die Modewelt zu erobern

*Freedom wants to be experienced – self-dramatization as the unifying feature of a subculture. These elements of style have already made it into street fashion and, seeing the latest trends, look to take over the fashion scene.*

Fotozelt als abgeschlossenes Studio. Einheitlicher Hintergrund, Studioliicht und die schnelle CANON EOS 1 Mark II bildeten die technische Basis für die professionelle Bildarbeit. 1000 Shots wurden von Menschen gemacht, die für wenige Augenblicke aus dem donnernden Life-Act und isoliert aus dem Festival-Chaos vor der Kamera posierten. Die Ergebnisse sind ebenso faszinierend wie das W.O.A selbst. In der Fotoaktion wird aus der Masse herausgelöst Individualität sichtbar. Die Bilder sind ein Plädoyer für Toleranz und Akzeptanz anderer, denn üblicher Lebenseinstellungen. Die Freiheit der Selbstdarstellung in einer Gemeinschaft der Gleichgesinnten, die kontrastierend auf die »Normalität« ländlichen Lebens trifft, wird in den Bildern von Björn Vaughn in faszinierender Weise sichtbar. Aus dem »Wacken Photo Project« soll nun »Wacken – Das Buch« werden. *ti*

*campaign highlights individuals among the masses. The images are a plea for tolerance and acceptance towards those who don't share what others consider a normal take on life. The freedom of self-dramatization within a community of like-minded people, striking a strong contrast to the normality of country life, becomes clearly visible in Björn Vaughn's compelling pictures. The »Wacken Foto Art Act« is destined to become »Wacken the Book«.*

Idee: Fadim Delice  
Fotografie: Björn Vaughn  
Fotokonzept: Klaus Tiedge  
Infos: [www.wacken.com](http://www.wacken.com)